



UPEC UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL VAL DE MARNE
Connaissance - Action

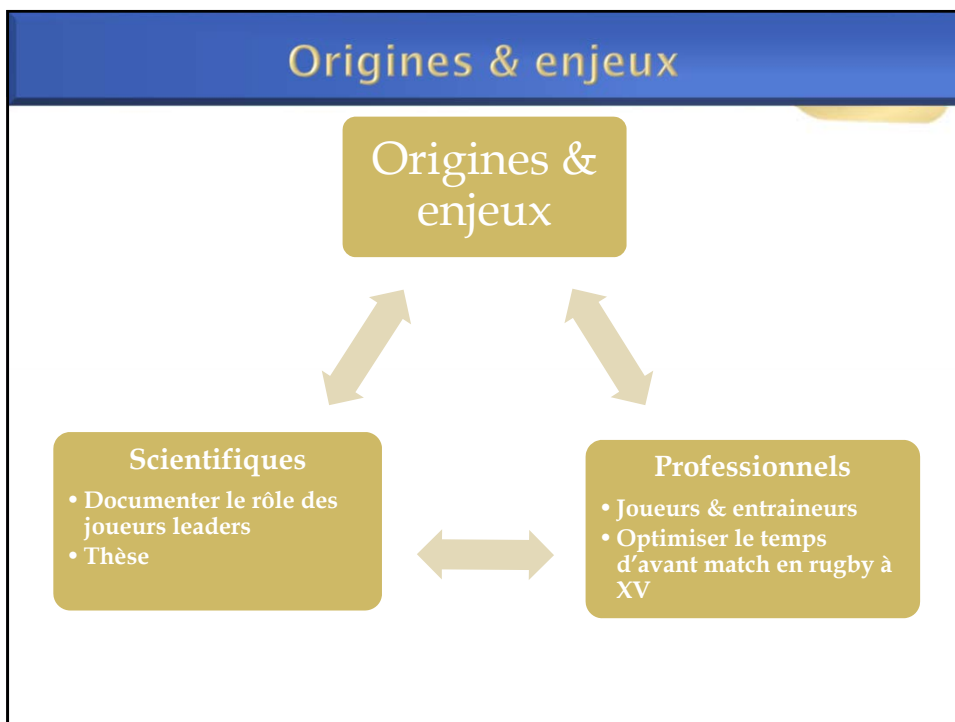
INSEP

94 MASSY

Rôle des discours d'avant match des joueurs leaders en rugby :

Analyse d'une équipe professionnelle, le Rugby Club de Massy Essonne

Baptiste Fleureau, Alain Mouchet & Jean-François Robin



Objectif, objet, question de recherche

Objectif

- Analyser & améliorer le temps d'avant match, notamment post-échauffement lors du retour au vestiaire

Objet

- Fonction perlocutoire des discours des joueurs leaders lors de l'avant match en rugby à XV

Question

- Comment se construisent les discours des joueurs leaders lors de l'avant match en rugby et quels sont leurs rôles ?

Supports théoriques

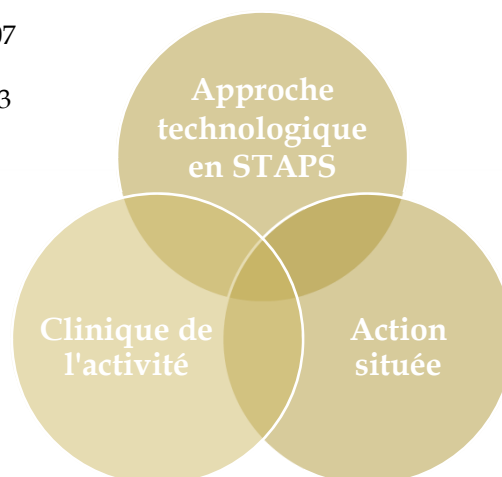
Rey & Weiss, 2005

Vargas-Tonsing et Guan, 2007

Mouchet, Harvey, Light, 2013

Mouchet & Le Guellec, 2012

Lainé, 2017



Hypothèses

1. Les joueurs leaders en rugby ont un rôle crucial dans la préparation d'avant match de l'équipe.
2. Leurs discours tout au long de l'avant match vont permettre d'apporter un contenu stratégique et motivationnel essentiel pour la performance.
3. Les temps de discours sont partagés entre certains joueurs leaders.

Méthodologie

Recueil des données

Equipe professionnelle du rugby club de Massy Essonne (ProD2)

➤ Entretien semi dirigé d'avant match

Matchs à domicile mais ayant des contextes différents

© Mourhat & Le Guellec (2012)

Objectifs
Stratégie
Enjeux
Joueurs cibles : Capitaine, différents leaders, joueurs

➤ Enregistrement audio-visuel des discours d'avant match



Le vestiaire de l'équipe professionnelle selon les deux angles de vue différents

➤ Entretien d'auto-confrontation simple

• Clot & Faïta (2000)

Méthodologie

Traitement des données

➤ Grille d'analyse des discours d'avant match

- Adapté de l'outil COMEREM (Mouchet & Le Guellec, 2012; Mouchet, Harvey, & Light, 2013)

➤ Traitement des entretiens

- Méthode des juges (Van den Maren, 1995)

➤ Analyse du scénario du match

- (Bouthier, Mouchet, Fontayne, & Uhrich, 2011)

Résultats obtenus

	Matches	Bayonne	Nevers	Perpignan	Biarritz	Moyenne
		5	3	8	4	5
Nb de joueurs ayant pris la parole						
Temps de parole	1 mot	9%	0%	0%	0%	2%
	< 5 mots	26%	50%	17%	12,5%	22%
	< 5 secondes	9%	0%	40%	2,5%	24%
	5 -10 secondes	22%	0%	30%	2,5%	24%
	10-20 secondes	13%	12,5%	7%	2,5%	12%
	20-30 secondes	4%	12,5%	0%	0%	3%
Adressage	> 30 secondes	13%	25%	7%	12,5%	12%
	1 joueur	35%	50%	37%	2,5%	36%
	Groupe	0%	0%	0%	12%	3%
Modalité de communication verbale	Équipe	65%	50%	63%	62%	62%
	Parle	65%	63%	73%	88%	70%
	Interjections	9%		7%	0%	6%
Forme de communications	Interpelle	4%	12%		12%	4%
	Cri	22%	25%	20%	0%	20%
	Unilatéralement	83%	63%	73%	88%	78%
Communications non verbales ajoutés aux verbales	Échange, questionne	17%	37%	27%	12%	22%
	Geste de la main	33%	17%	43%	25%	30%
	Regard insistant	50%	17%	7%	12,5%	16%
Contenu	Enlacement	17%	66%	50%	62,5%	54%
	Stratégie	43%	12%	23%	2,5%	31%
	Technique	4%	0%	13%	12,5%	9%
	Mental	52%	88%	60%	62,5%	57%
	Physique	4%	0%	7%	0%	3%
Communications non verbales (Point de vue collectif)	Geste de la main	52%	51%	53%	47%	50%
	Regard insistant		5%	1%		1%
	Enlacement	48%	44%	46%	53%	49%
Effet recherché	Influencer état mental	57%	88%	63%	50%	62%
	Conseiller	26%	0%	13%	37,5%	19%
	Rappeler la stratégie	17%	12%	24%	12,5%	19%

62 % vers l'équipe

36 % vers 1 joueur

70% des communications se font calmement

78 % sont unilatérales

Les contenus varient selon le contexte local (adversaire / météo)

62 % vise l'influence de l'état mental

Adapté de l'outil COMEREM (Mouchet & Le Guellec, 2012; Mouchet, Harvey, & Light, 2013)

Les différents types de leaders

Inspiré de Lainé, 2017

Massy - Perpignan	Événements	Leader parole	Leader parole	Capitaine	Leader Stratégique	Leader homme	Leader homme	Compagnon	Compagnon	Total événements	Total groupe d'événements
Temps de parole	1 mot										31
	< 5 mots	11					111				
	< 5 secondes	11	11				111	1	1		
	5-10 secondes	11		111	11						
	10-30 secondes	1								3	
Adressage	> 30 secondes									2	
	1 joueur		1	1	1	1	1111	1	11	11	30
	Groupe										
Modalité de communication verbale	Équipe	111111	1	11111	1	111	11			19	
	Parle		11	111	11	111	111111			22	30
	Interjections	11								2	
Forme de communications	Interpelle										
	Cri	111								6	
	Unilatéralement	111111	1	11						22	30
Communications non verbales ajoutés aux verbales	Échange, questionne								1	8	
	Geste de la main					1	1	1	1	6	14
	Regard insistant									1	
Contenu	Enlacement								1	7	
	Stratégie	1		1						7	30
	Technique		1							4	
	Mental	111111	1						1	11	18
Communications non verbales (Point de vue collectif)	Physique									1	
	Geste de la main									52	99
	Regard insistant									1	
Effet recherché	Enlacement									46	
	Influencer état mental	111111	1	1		111	11111	1	11	19	30
	Conseiller		1	1			1	1		4	
	Stratégie	1		1111	11					7	

Résultats obtenus

Accompagnement stratégique et mental

Quand t'es jeune t'as beaucoup plus de pression et donc je pense que de les rassurer enfin je ne sais pas il faudrait leur demander, ça peut les ... je pense pas qu'il y est un problème au niveau de la motivation mais **ça leur apporte une sérénité et une confiance en eux** quoi, et il faut leur dire que s'ils sont là c'est pas parce que Alexis (3^{ème} ligne aile titulaire) il est blessé quoi c'est parce que c'est parce qu'il n'a le niveau pour être la (62%)

Un moment légitime

« il y a **une question de légitimité par rapport aux entraîneurs**. Nous on est sur le terrain, on sait ce que ça fait de se prendre un mec dans la gueule, de plaquer de se relever » (extrait de verbatim d'un joueur leader)

Rôle du capitaine

Exemplarité, discours d'AV match (motivation + stratégie)

« c'est lui le capitaine, c'est à lui de conclure le truc » (extrait de verbatim d'un joueur leader)

Rôle du fédérateur

Rôles des discours des joueurs leaders lors de l'avant match en rugby

stratégiques (25%)

Quand tu croises un mec dans le couloir qui fait deux têtes de plus que toi et que tu sais que tu vas le prendre pleine courge et bas **t'essaye de te transcender un peu avant le match**

« Le jour où j'ai le discours, c'est ce qui fait qu'on se rentre ensemble sur le terrain, à 15 ou à 20 ans que je pense que le fait qu'on rentre et qu'on fasse pas de discours, c'est comme si on rentrait chacun sur notre terrain et qu'on allait faire chacun notre match »

Discussion

- I. Nos hypothèses initiales sont toutes affirmées
- II. La distribution de la parole se fait en fonction des différents types de leaders
- III. Le temps d'avant match semble s'étendre aux derniers entraînements de la semaine (Lainé, 2017)
- IV. Les discours des leaders stratégiques et du capitaine reprennent les indications des entraîneurs
- V. L'activité des joueurs leaders lors de l'avant match est complexe, dynamique et directement liée au contexte local du match (Saury, 2002 ; Mouchet, Harvey, & Light, 2013)

Perspectives de recherche

Thèse

« Les discours des entraîneurs et des joueurs leaders lors de la semaine d'entraînements, mieux comprendre pour mieux intervenir. »

Question de recherche

La formation des entraîneurs et des joueurs leaders aux communications à l'entraînement permet-elle une meilleure appropriation des discours pour les joueurs ?