

" En sport aussi, mon école a une ardeur d'avance "

Analyse d'un appel à projets visant à promouvoir l'activité physique

Introduction

En 1991

Lancement d'une campagne de sensibilisation et d'orientation sportives suite aux mauvais résultats en condition physique observés au sein de la population scolaire par la Province de Luxembourg.

Entre 2005 et 2010

Modification des tests en lien avec les valeurs, l'éthique et la santé des jeunes.

En 2018

La Commission sportive provinciale veut rompre avec la mise à l'honneur « compétitive ».



Contexte

1 Constats

- Objectifs de la campagne non atteints en raison d'une récompense financière en fonction des résultats obtenus aux tests sportifs
- 18 écoles sur 210 sont récompensées
- Opération provinciale ne couvrant qu'une période très limitée durant l'année scolaire
- Dimension compétitive déformant l'objectif initial d'augmenter la quantité d'activité physique

2 Pistes d'actions

- Lancement d'un appel à projets vers les directions et professeurs d'éducation physique afin d'augmenter l'activité physique des élèves :
 - Encourager l'établissement scolaire à la pratique d'une activité physique au-delà des deux heures d'éducation physique
 - Développer et transmettre les valeurs de la charte (plaisir, respect, santé, fair-play, sécurité) aux plus jeunes
 - Valoriser les initiatives originales et innovantes dans le domaine du sport et de l'activité physique
 - Soutenir financièrement les écoles proactives
- Analyse par le jury des 16 projets reçus et communication des résultats aux 13 écoles lauréates

Objectifs

1 Pourquoi cette étude

- Identifier les raisons pour lesquelles les écoles ont participé à l'appel à projets
- Comprendre les démarches mises en œuvre
- S'interroger sur la réalisation du projet soumis

Méthodologie

2 Collecte des données

- En avril-mai 2019, un premier questionnaire a été soumis aux porteurs de projets. Il comprenait 6 questions ouvertes qui ont été analysées inductivement par les 2 auteurs.
- En septembre 2019, un second questionnaire a été adressé aux écoles afin de recueillir des données sur le déroulement de leur projet.

Résultats

- 13 projets ont été retenus (novembre 2018)
- 2 facteurs majeurs de participation à l'appel : aspect financier et mobilisation des élèves dans un aspect de santé
- (+) Diversification des mises en action des professeurs
- (+) Mobilisation d'autres écoles moins sensibles à l'aspect « compétition »
- Changement de philosophie de la campagne sportive
- (-) Difficultés de communication avec les écoles
- (-) Manque de temps, d'investissement et d'encadrement des équipes pédagogiques

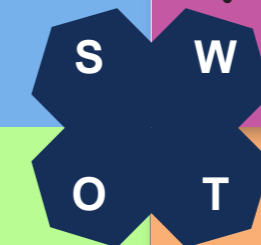
Swot Analysis

S : Points positifs

- Augmenter la pratique A.P. (5)
- Finalisation et poursuite du projet (2)
- Subside (1)

W : Points négatifs

- Investissement en personnel et logistique (2)
- Encadrement insuffisant (2)
- La participation des tous les élèves n'est pas acquise (1)
- Respect / usure du matériel (1)



O : Opportunités

- Continuité / ajustement du projet (4)
- Rebondissement vers un autre projet (2)
- Communication et médiatisation des projets réalisés (1)

T : Menaces

- Manque de temps ; d'investissement ; d'intérêt (5)
- Manque d'encadrement ; de logistique (4)
- Les finances de l'école (1)

ANALYSE DES SIX PREMIÈRES QUESTIONS

OBJECTIFS

- Mise en avant de l'aspect financier (5)
- Bénéfices de l'A.P. sur le comportement des élèves et sur l'aspect social (4)
- Développement des valeurs éducatives (3)
- "Culture" du mouvement / bouger plus (2)
- Interdisciplinarité (1)

IMPLICATIONS DES DIFFÉRENTS ACTEURS

- Travail d'équipe / projet d'école (8)
- Continuité dans le secondaire

MÉTHODOLOGIE

- Concertation de l'équipe pédagogique (4)
- Travail en partenariat (2)
- Aménagement durable (2)
- Communication à l'attention du public cible (2)

PERCEPTION DU PRIX REÇU PAR ÉCOLE

- Reconnaissance (6)
- Financier (4)

PLANIFICATION DU PROJET

- Finalisés durant l'appel à projets (5)
- Déjà initiés (3)
- En cours de finalisation (2)
- Non finalisés (2)

ATTENTES DE L'ÉCOLE

- Permettre l'épanouissement des Es. en dehors du cours d'EP (4)
- Améliorer la collaboration au sein de l'équipe pédagogique (2)
- Continuité de l'action initiée par la Province de Luxembourg (1)
- Augmenter la pratique hebdomadaire (1)
- Aide financière (1)
- Augmenter l'autonomie des Es. (1)
- Permettre un meilleur encadrement (1)



Conclusions et perspectives futures

La plus-value s'est portée à plusieurs niveaux

- Province de Luxembourg : stratégie de mise en action sur le long terme (Gadais 2014) plutôt qu'une stratégie compétitive sur le court terme
- Ecoles : mobilisation des acteurs éducatifs vers les valeurs plutôt que l'aspect compétitif
- Professeurs d'éducation physique : du coach « classe » au porteur du projet « école »

Pour le futur, l'accent sera mis sur

- une meilleure communication :
 - Réalisation d'un teaser mettant en valeur les écoles actives
 - Rédaction d'une brochure synthèse des projets primés
 - Mise à l'honneur des projets lors d'une conférence-débat
- un meilleur soutien logistique :
 - Partenariat avec d'autres acteurs éducatifs (centre de promotion de la santé à l'école, observatoire provincial de la santé, plan de prévention et promotion à la santé en Wallonie...)
 - Partenariat avec l'enseignement supérieur (cadre de stage)
 - Promotion sur la plateforme e-classe.be

