

« En sport aussi, mon école a une ardeur d’avance » : analyse d’un appel à projets visant à promouvoir l’activité physique

Bruno Meunier, Anne-Marie Fontaine

Service Culture et Sport, Province de Luxembourg (Saint-Hubert, Belgique)

Introduction et objectifs

L'école est un pilier fondamental de la promotion de l'activité physique chez les jeunes (Heath et al., 2012). En 1991, la Province de Luxembourg (Belgique) lançait une campagne de sensibilisation et d'orientation sportives à l'attention des écoles primaires pour les sensibiliser à la condition physique des jeunes. En 2018, elle a lancé un appel à projets pour : (1) promouvoir et inciter l'activité physique au niveau scolaire, et ; (2) soutenir les écoles impliquées dans la mise en place de projets innovants. Dans cette étude, nous avons souhaité identifier les raisons pour lesquelles les écoles participaient au projet, comprendre comment ils ont été mis en œuvre et suivre leur évolution.

Méthodologie

Au printemps 2019, un premier questionnaire a été soumis aux porteurs des projets (n=13). Il comportait six questions ouvertes qui ont été analysées inductivement par les deux chercheurs. A l'issue de l'année scolaire 2018-2019, les écoles ont à nouveau été contactées afin de recueillir des données sur le déroulement de leur projet (SWOT analysis).

Résultats et discussion

Il apparaît que la majorité des écoles ont participé à l'appel à projets pour obtenir une aide financière et répondre au besoin de mouvement de leurs élèves. Les projets en tant que tels visent davantage l'épanouissement des enfants. Onze des 13 projets ont été mis place. L'aspect positif le plus fréquent concerne la participation des enfants. La principale difficulté réside dans le manque d'investissement, d'intérêt et de temps des collègues des porteurs de projet. La pérennité des activités représente la plus importante opportunité qui est menacée par les investissements à consentir.

Conclusions et perspectives

Cette étude met clairement en évidence les difficultés rencontrées par les praticiens dans l'élaboration et la mise en œuvre de projets visant à promouvoir l'activité physique. Elle va permettre une meilleure sensibilisation des écoles et des équipes pédagogiques quant aux objectifs réels de la campagne. Par ailleurs, le succès de cette dernière restera intimement lié à la motivation des intervenants.

Référence bibliographique

Heath, G.W., Parra, D.C., Sarmiento, O.L., Andersen, L.B., Owen, N., Goenka, S., Montes, F., & Brownson, R.C. (2012). Evidence-based intervention in physical activity: lessons from around the world. *Physical Activity* 3. *Lancet*, 380, 272–281.