

Investissement de l'espace extérieur par les enfants et les jeunes : analyse des pratiques et représentations parentales

Andora Vidal, Boris Jidovtseff

Unité de recherche Enfance, Université de Liège (Liège, Belgique)

Introduction et objectifs

L'évolution du style de vie induit une diminution du temps passé à l'extérieur (Little & Wyver, 2008). Cependant, des scientifiques s'accordent pour dire que l'investissement de l'espace extérieur (IEE) est associé à divers bénéfices (Kruger, 2010). Il est essentiel de connaître les pratiques et représentations des parents concernant cet IEE par leur(s) enfant(s). En effet, ces représentations vont influencer les choix et comportements des parents en relation avec les possibilités de jeux à l'extérieur.

Méthodologie

En collaboration avec l'ONE, l'Office de la naissance et de l'enfance, nous avons développé un questionnaire original dans le but de mieux connaître les pratiques des parents d'enfants âgés entre 18 mois et 18 ans mais également d'identifier ce qui pousse et freine ceux-ci à investir l'espace extérieur avec les enfants. Ce questionnaire fut créé grâce à la littérature et à l'expérience personnelle des chercheurs et du comité d'accompagnement de l'ONE. Un pré-test via la « think aloud technique » (Fonteyn et al., 1993) fut réalisé auprès de dix parents.

Résultats et discussion

Nous avons 1734 répondants dont 83% sont des mères. Ce questionnaire a permis de récolter des informations sur l'autonomie des enfants dans l'espace extérieur privé et public. Cette autonomie augmente avec l'âge alors que l'IEE lui, diminue, surtout pendant l'adolescence. Nous avons également récolté des informations sur les bénéfices, les freins, les craintes et les leviers perçus par les parents en rapport à l'IEE que nous présenterons lors de la communication orale.

Conclusions et perspectives

Ce questionnaire permet de comprendre ce qui pousse et freine les parents à laisser leur enfant jouer à l'extérieur et ce que les enfants font. Il met en évidence l'influence de variables comme l'âge, le sexe, le lieu de vie, l'éducation, les revenus. Le but final de cette recherche sera de créer une campagne de promotion dirigée par l'ONE pour promouvoir l'IEE.

Références bibliographiques

- Fonteyn, M.E., Kuipers, B., & Grobe, S.J. (1993). A description of think aloud method and protocol analysis. *Qualitative health research*, 3(4), 430-441.
- Kruger, J., Nelson, K., Klein, P., McCurdy, L. E., Pride, P., & Carrier Ady, J. (2010). Building on partnerships: reconnecting kids with nature for health benefits. *Health promotion practice*, 11(3), 340-346.
- Little, H., & Wyver, S. (2008). Outdoor play: Does avoiding the risks reduce the benefits?. *Australian Journal of Early Childhood*, 33(2), 33.