



Universidad de Jaén

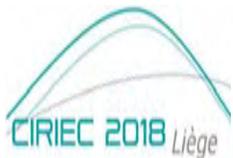
ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL USO DE LAS TICs EN LA ECONOMÍA SOCIAL

ADORACIÓN MOZAS MORAL



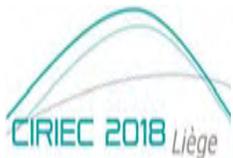
SECUENCIA

- ✓ ¿TIENE TANTA IMPORTANCIA INTERNET?
- ✓ ¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR EL USO DE INTERNET A LA ECONOMÍA SOCIAL?
 - USOS
 - EFECTOS
- ✓ RETOS

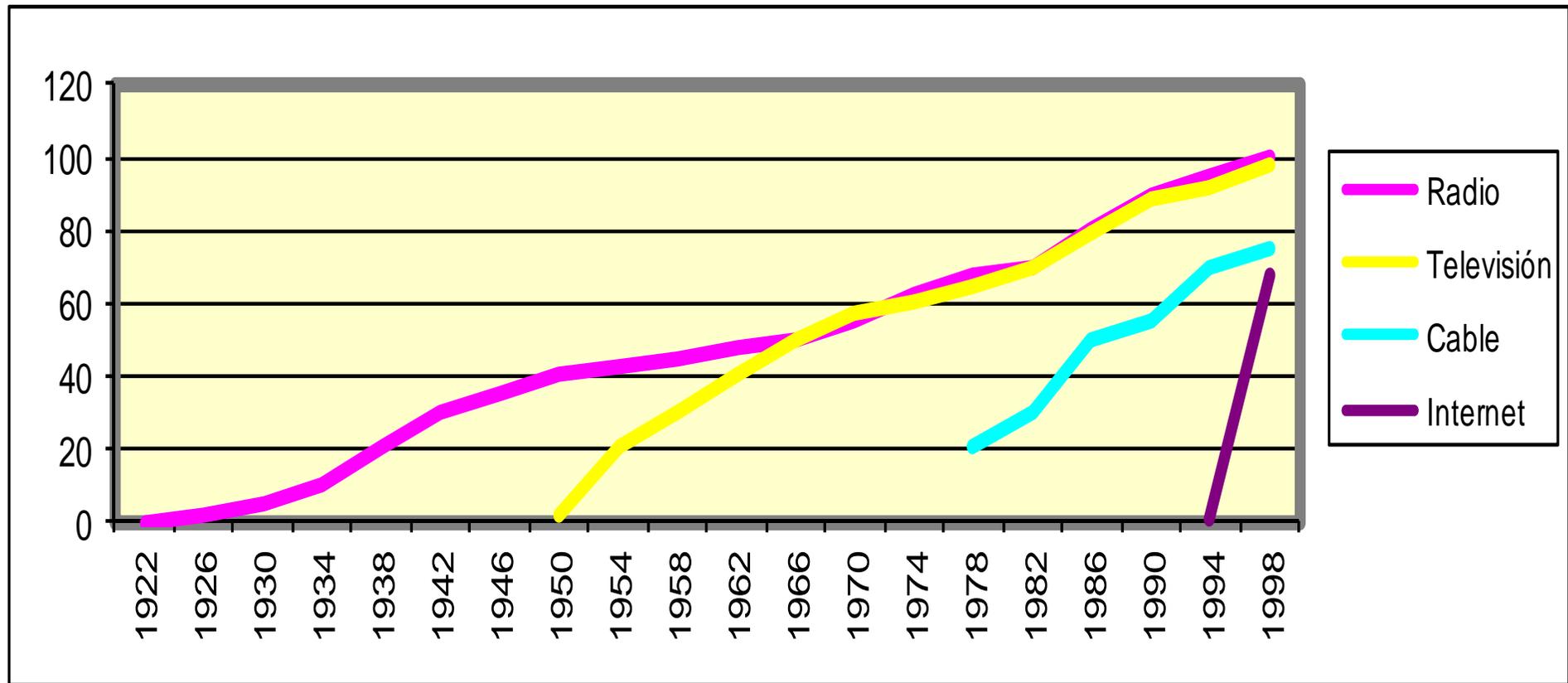


SECUENCIA

- ✓ **¿TIENE TANTA IMPORTANCIA INTERNET?**
- ✓ **¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR EL USO DE INTERNET A LA ECONOMÍA SOCIAL?**
 - **USOS**
 - **EFFECTOS**
- ✓ **RETOS**



CURVAS DE ADOPCIÓN DE DISTINTAS TECNOLOGÍAS EN EE.UU (MILLONES DE USUARIOS)

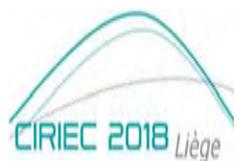


Estadísticas mundiales de Internet

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS DEC 31, 2017 - Update						
World Regions	Population (2018 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Dec 2017	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2018	Internet Users %
Africa	1,287,914,329	16.9 %	453,329,534	35.2 %	9,941 %	10.9 %
Asia	4,207,588,157	55.1 %	2,023,630,194	48.1 %	1,670 %	48.7 %
Europe	827,650,849	10.8 %	704,833,752	85.2 %	570 %	17.0 %
Latin America / Caribbean	652,047,996	8.5 %	437,001,277	67.0 %	2,318 %	10.5 %
Middle East	254,438,981	3.3 %	164,037,259	64.5 %	4,893 %	3.9 %
North America	363,844,662	4.8 %	345,660,847	95.0 %	219 %	8.3 %
Oceania / Australia	41,273,454	0.6 %	28,439,277	68.9 %	273 %	0.7 %
WORLD TOTAL	7,634,758,428	100.0 %	4,156,932,140	54.4 %	1,052 %	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics estimates in Dec 31, 2017. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [United Nations Population Division](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, navigation help and disclaimers, please refer to the [Website Surfing Guide](#). (6) The information from this website may be cited, giving the due credit and placing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2018, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

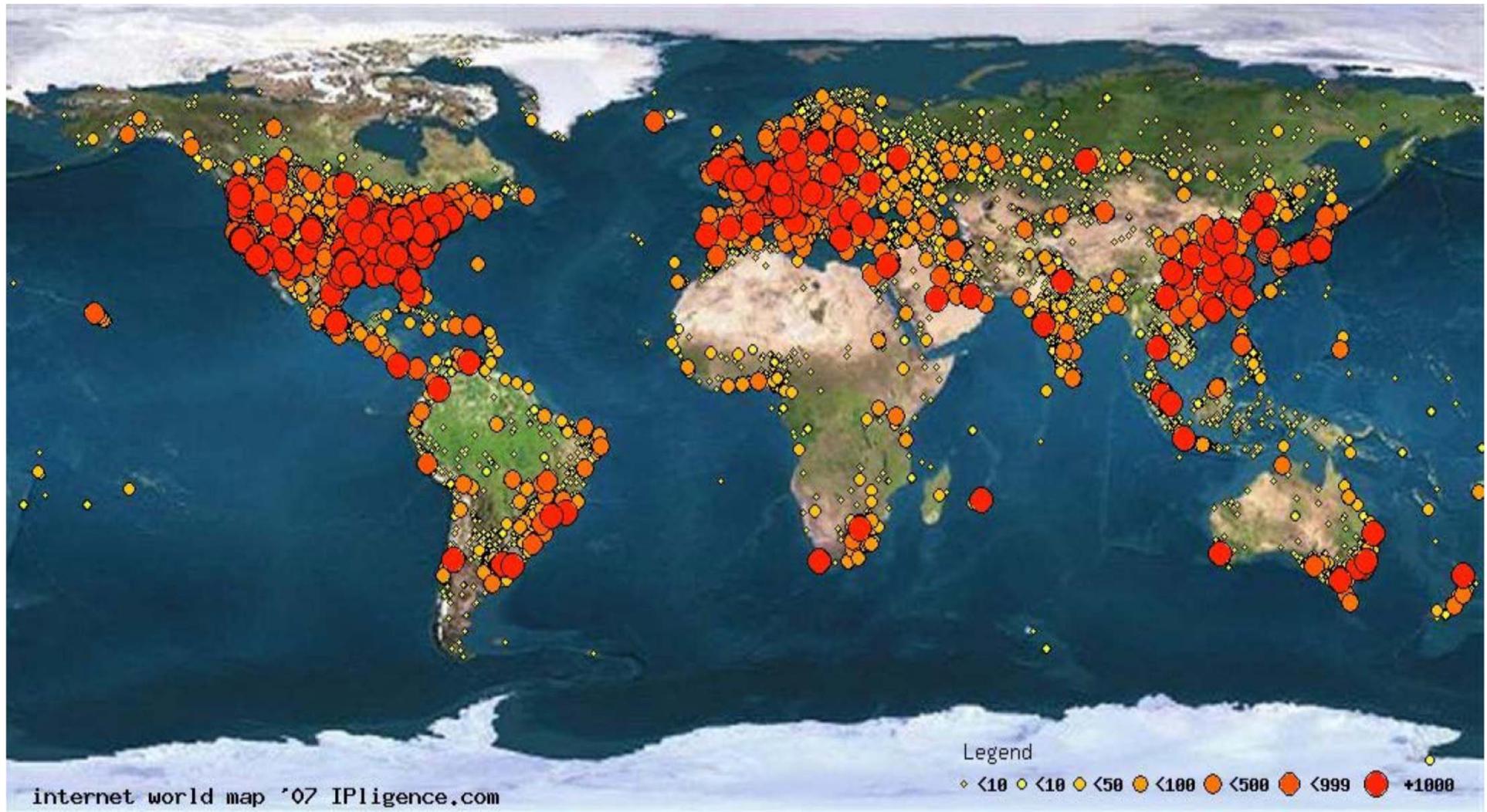
Fuente: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>



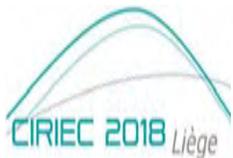
Universidad de Jaén



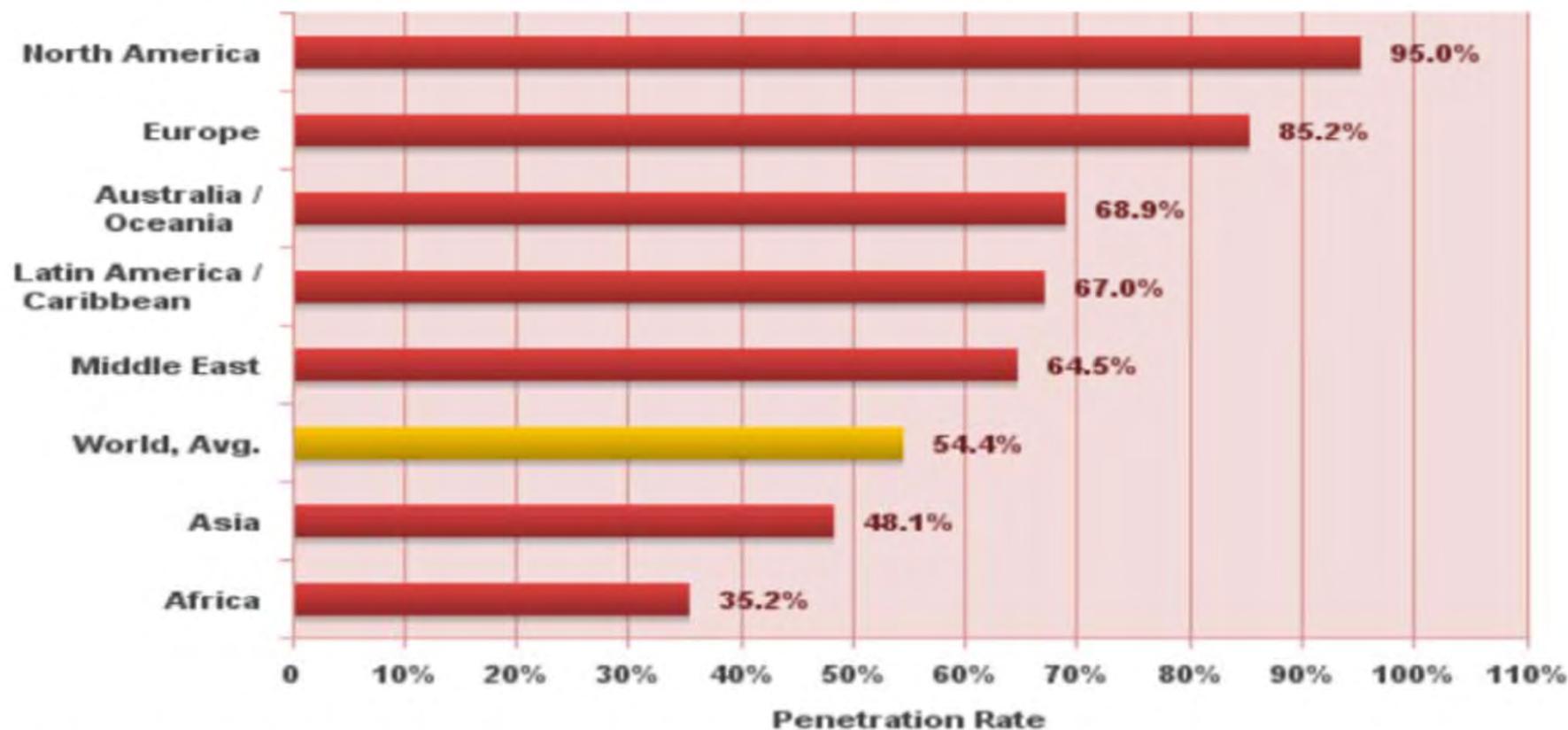
DISTRIBUCIÓN DE LAS DIRECCIONES DE IP EN EL MUNDO



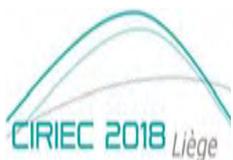
Fuente: https://www.google.es/search?q=internet+world+map&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir=Pzwtqm-OpPvY2M%253A%252CPrL0Z5X8gINMWM%252C_&usq=_tngutldPCOO-meT3xLl1gcpLGi8%3D&sa=X&ved=0ahUKEwiesMDJxIXbAhUIOsAKHRbrAEIQ9QEILzAD#imgrc=Pzwtqm-OpPvY2M:



Internet World Penetration Rates by Geographic Regions - December 31, 2017



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 7,634,758,428
and 4,156,932,140 estimated Internet users in December 31, 2017.
Copyright © 2018, Miniwatts Marketing Group



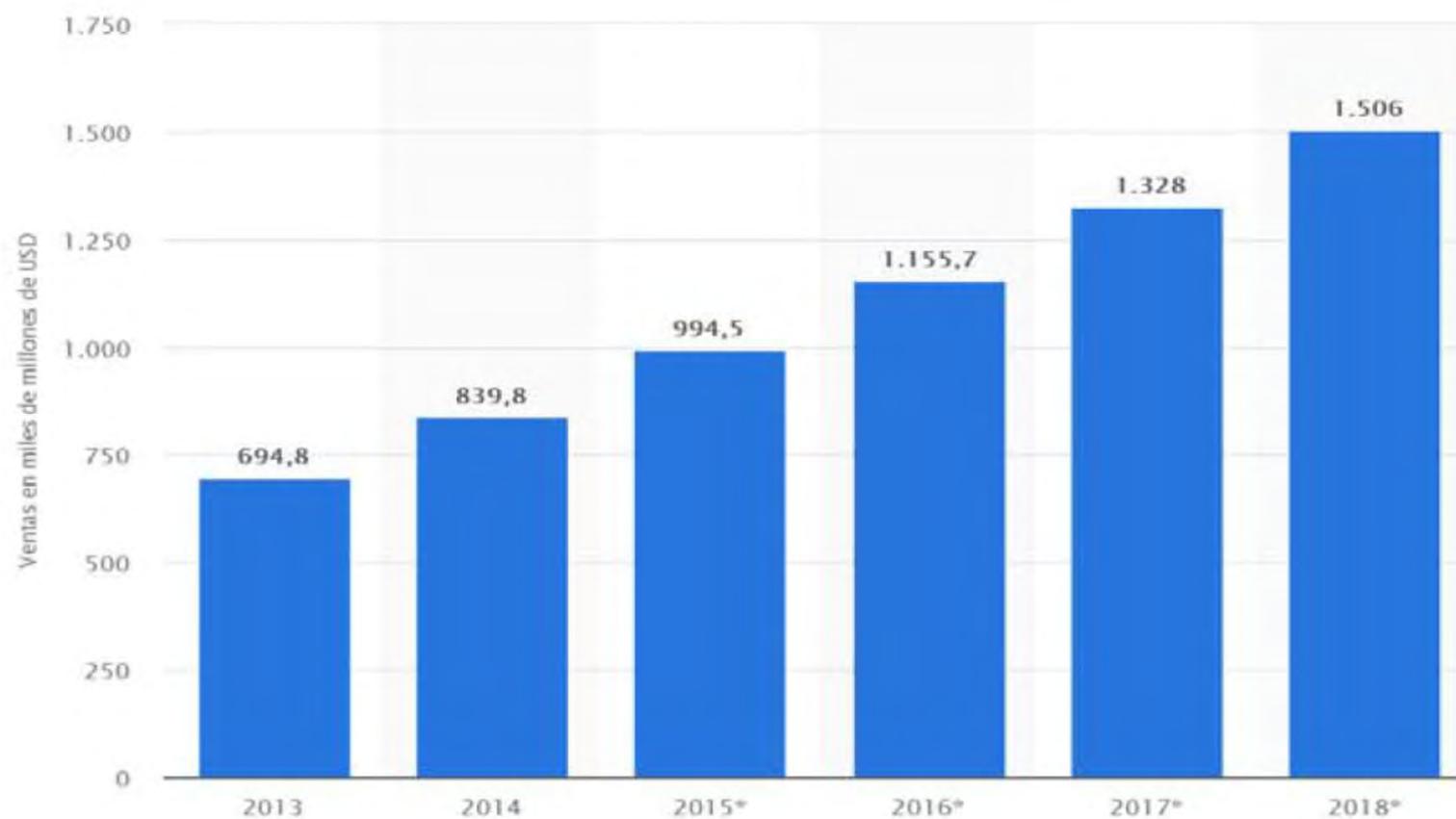
Universidad de Jaén







Volumen de ventas del comercio electrónico a nivel mundial desde 2013 hasta 2018 (en miles de millones de USD)



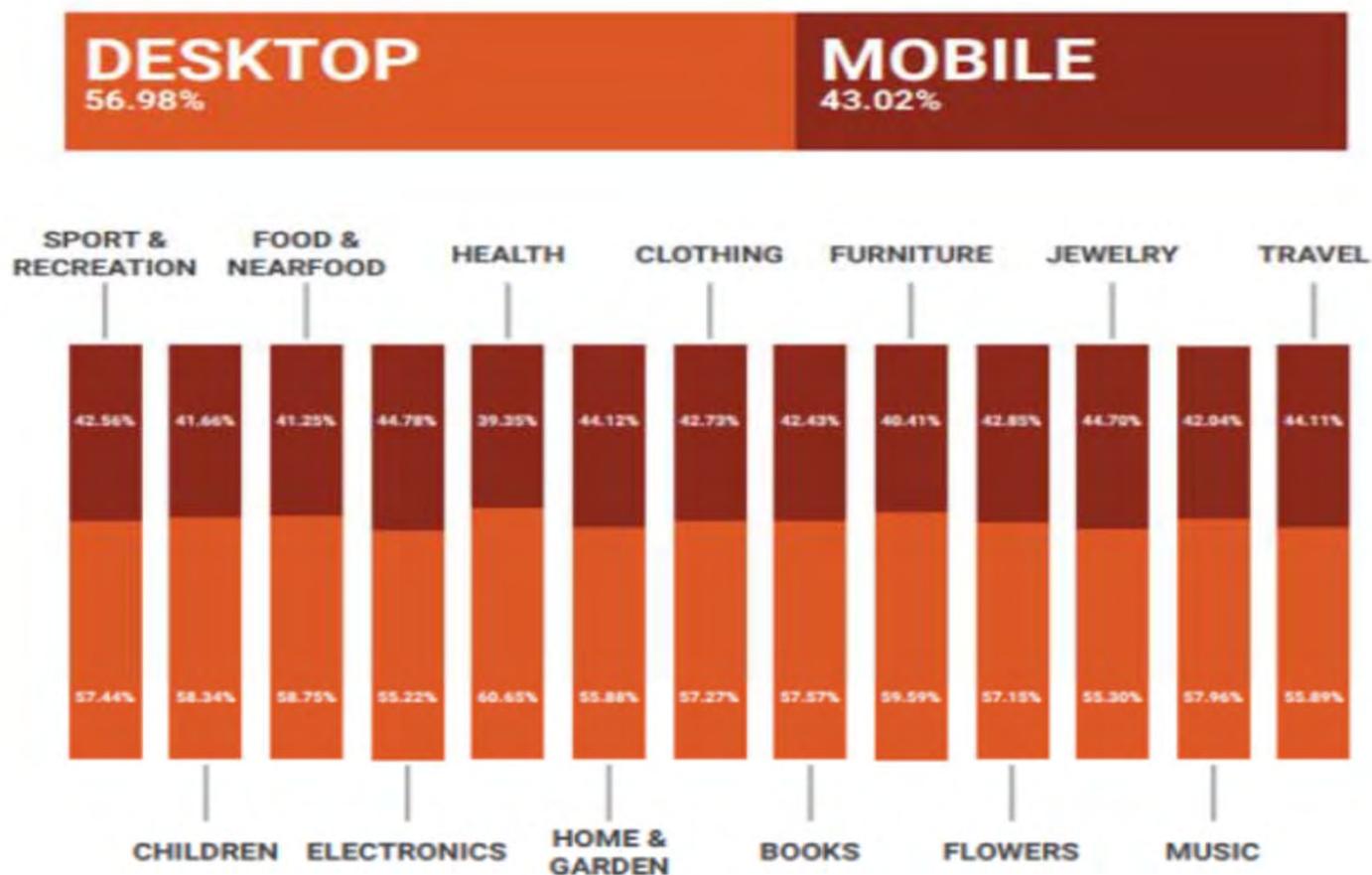
Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/634596/ventas-de-comercio-electronico-minorista--2018/>



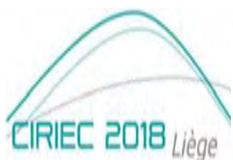
Universidad de Jaén



¿CÓMO COMPRAMOS DESDE EL ORDENADOR O DESDE EL MÓVIL?



Fuente: <https://www.latamclick.com/estadisticas-comercio-electronico-2017-tendencias-2018/>

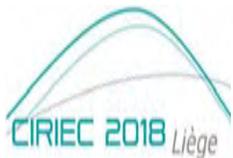


Universidad de Jaén



SECUENCIA

- ✓ **¿TIENE TANTA IMPORTANCIA INTERNET?**
- ✓ **¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR EL USO DE INTERNET A LA ECONOMÍA SOCIAL?**
 - **USOS**
 - **EFFECTOS**
- ✓ **RETOS**



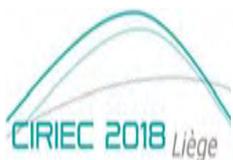
POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Problemas:

- Empresas/entidades con frecuencia de pequeña dimensión,
- Diseminadas en el territorio
- Muchas localizadas en el ámbito rural,
- Presentes en múltiples sectores y actividades
- Muchas sin ánimo de lucro
- Con falta de recursos económicos, humanos, materiales, ...

**FALTA
DE
COMPETITIVIDAD**

¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS TICS?



POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

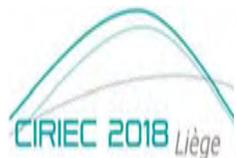
ACCIÓN

☐ Comunicación con
Stackholder

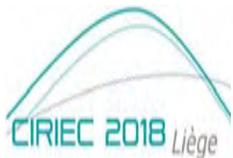


- ✓ Facilita comunicación con agentes Internos (socios y trabajadores) y externos (clientes, proveedores, ...)
- ✓ Facilita la difusión de valores

EFECTO



COMUNICACIÓN EMPRESARIAL VÍA INTERNET



Universidad de Jaén





RSC

[Home](#) > [Sobre nosotros](#) > RSC

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El cooperativismo concilia la eficacia empresarial con principios sociales tales como la **democracia**, **superación** personal y profesional, apoyo a la **comunidad**, al **medio ambiente** y a la **justicia** distributiva.

Anecoop es una entidad responsable, **volcada en el progreso social, económico y medioambiental**.

El concepto

El concepto **Responsabilidad Social Corporativa** está integrado en nuestro modelo de gestión, procurando buscar la excelencia en el mismo, atendiendo con especial consideración a :



Las personas y sus condiciones de trabajo



La calidad de nuestros productos e instalaciones



POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

ACCIÓN

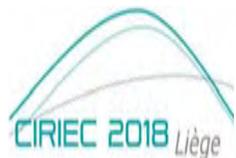
☐ **Comunicación con Stakeholder**

- ✓ Facilita comunicación con agentes Internos (socios y trabajadores) y externos (clientes, proveedores, ...)
- ✓ Facilita la difusión de valores

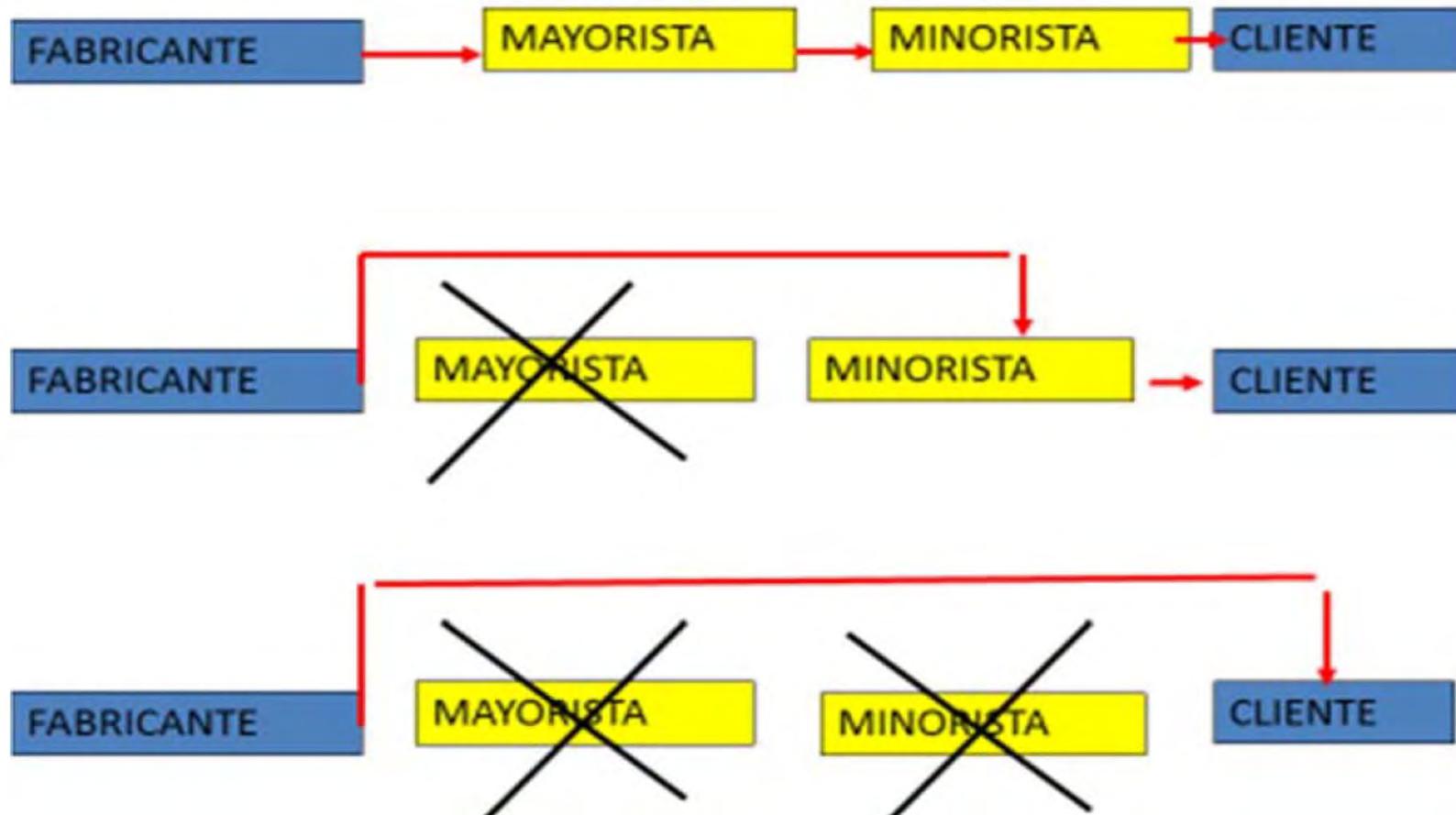
☐ **Comercializar**

- ✓ Permite saltarse intermediarios
- ✓ Medio publicitario barato
- ✓ Ilega a clientes más sofisticados

EFECTO



POSIBLES VARIANTES DE LA CADENA DE VALOR TRADICIONAL PRODUCIDA POR EL COMERCIO ELECTRÓNICO



PRÓLOGO, ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA TEMPRANO
VERDE QUE TE QUIERO VERDE





MARISCOS

MARISCADAS

PESCADOS

VINOS

PRODUCTOS GOURMET

CONTACTO

Marisco Gallego

De la lonja a tu mesa en menos de 24 horas.

VER PRODUCTOS



Pescados frescos

Elígelos de los mares gallegos por sabor, calidad, variedad y frescura. 📍

Estadísticas y contadores web gratis - Windows Internet Explorer

http://www.estadisticasgratis.com/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google Buscar Compartir Sidewiki Corrector ortográfico Traducir Autocompletar Acceder

Windows Live Bing Novedades Perfil Correo Fotos Calendario MSN Compartir Iniciar sesión

Estadísticas y contadores web gratis

EstadísticasGratis.com

ESTADÍSTICAS Y CONTADORES GRATIS PARA TU WEB

EstadísticasGratis es mucho más que un simple contador gratis. Te permite analizar en detalle las estadísticas de tu página web (Análisis de tráfico, marketing, perfil de usuarios) al instante y desde cualquier sitio.

100% Estadísticas gratis ★ [Regístrate ahora](#) ★



Más de 60 tipos de contadores para tu web [\[Ver ejemplos\]](#)

Regístrate e inserta en tu página el código que te proporcionamos y podrás acceder a tus estadísticas ahora.

E-mail:

[Alta gratuita](#)

¿Qué información ofrecen los reports?

Si estas usando un simple contador web, mira lo todo lo que te estas perdiendo sin nuestras estadísticas. ¿Todavía quieres seguir con un simple contador?

<p>Tráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tráfico Horario • Tráfico Diario • Tráfico Mensual • Páginas más populares 	<p>Perfil del Usuario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navegadores • Sistemas Operativos • Resoluciones de pantalla • Calidad del color • Cookies • JavaScript • Usuarios por país • Usuarios por idioma
<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top Referrers • Buscadores / Keywords 	

Ayuda

¿Eres usuario registrado?

E-mail:

Contraseña:

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[Acceder](#)

Páginas Web Registradas

Observa la valiosa información que están obteniendo algunos de nuestros usuarios.

- [Artes](#)
- [Ciencia y tecnología](#)
- [Compras](#)
- [Computadoras](#)
- [Deportes](#)
- [Educación](#)
- [Hogar](#)
- [Juegos](#)
- [Medios de comunicación](#)
- [Negocios](#)
- [Referencia](#)
- [Salud](#)
- [Sociedad](#)
- [Tiempo libre](#)

[Normas de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Alta Gratuita](#) | [FAQ/Ayuda](#) | [ForosWebGratis.com](#)
 ©2004 EstadísticasGratis.com



Internet 100%

Inicio 150.214.177.122 ... LaCarolina2010(1h... RetalesLaCarolina2... WebExperto.com ... http://www.awsta... Estadísticas y cont... CómoSaberQuienN... 17:20



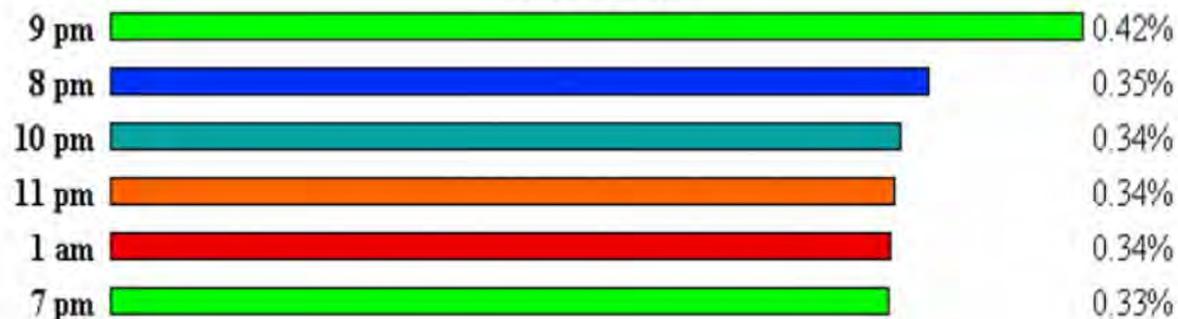
Universidad de Jaén





Informes estadísticos por hora del día

Tasa de clics



Hora del día	Impresiones	Clics	Tasa de clics
12 am	78,961	230	0.29%
1 am	47,918	161	0.34%
2 am	20,602	64	0.31%
3 am	6,997	23	0.33%

POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

ACCIÓN

EFEECTO

☐ Comunicación con Stakeholder

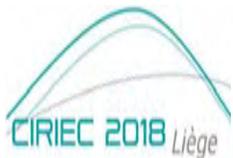
- ✓ Facilita comunicación con agentes Internos (socios y trabajadores) y externos (clientes, proveedores, ...)
- ✓ Facilita la difusión de valores

☐ Comercializar

- ✓ Permite saltarse intermediarios
- ✓ Medio publicitario barato
- ✓ llega a clientes más sofisticados

☐ Inversión/coste

- ✓ Abarata costes en la empresa





[Dominios](#) |
 [Alojamiento Web](#) |
 [Servidores](#) |
 [Promoción Web](#) |
 [Diseño web](#) |
 [Contacto](#)

"Nosotros convertimos la tecnología Web en un producto de consumo haciendola accesible a todas las Empresas"

Área de Clientes

Servicios de Calidad

Todos nuestros planes cuentan con:

- Antivirus **SPAM** Antispam
- PLESK** Panel de control Plesk en Español
- Web Mail **horde**
- Estadísticas Web

Te atendemos personalmente en:
952402014
 de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 20:00 L-V

Bienvenidos a Netynet

Registro de dominios, alojamiento web, servidores dedicados, alta en buscadores, desarrollo web ...
Netynet, Internet en sus manos.

Nuestra empresa es Agente Autorizado de Hostytec, principal proveedor español de Servicios de Internet para mayoristas, garantizando al 100% la calidad de nuestros productos y servicios.



Alojamiento Web

20 Planes de alojamiento web de gran calidad para su sitio web.



info **3 €/mes**

Servidores Dedicados

Un servidor en exclusiva para usted con 1.000 GB de tráfico/mes incluidos.



info **102 €/mes**

Plantillas Web

Disfrute de una web profesional en tan solo 72 h. al mejor precio.



info **30 €/mes**

Alta en Buscadores



Damos de alta su web en los más importantes buscadores de Internet.

info **3 €/mes**

Campañas publicidad

Destaque su web en la primera página de los principales buscadores: Google, Yahoo, Altavista, Terra...

info **250 €/mes**

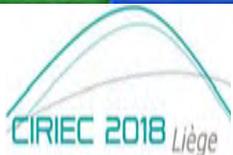
Posicionamiento Web

Posicionamos su web entre las 4 primeras páginas de Google.



info **99€/mes**

netynet.com es la marca para internet de central de estudios s ma/2005 - alojamiento web, registro de dominios, diseño y programación de páginas web, servicios de publicidad y similares. (Los precios que aparecen en nuestro sitio web no incluyen IVA) - Nota Legal



Universidad de Jaén



Tarifa publicitaria - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección http://www.abc.es/servicios/tarifas/plantilla_edicion.htm Ir Vínculos

abc.es CANALES OCIO SERVICIOS DE COMPRAS abc.es | Mucho más que información

ABC | abc.es | Todotrabajo | Canal Formación
Patrocinio | e-mailing | e-commerce | contenido | servicios

abc.es <http://www.abc.es>

La Tarifa publicitaria de abc.es se calcula en base al coste por cada mil impresiones. (número de veces que el banner es visto por el internauta). La Tabla1 es aplicable a la contratación de publicidad en rotación general por abc.es.

TARIFA SIN CRITERIO DE SELECCIÓN (Coste por mil)

EDICIÓN NACIONAL

Impresiones /mes	Banner Superior	Pop Up	Botón	Rascacielos	Robopáginas
Tamaños	468x60 px	200x200 px.	120x60 /210x60px.	140x400 px.	200x200 px.
Peso	12 kb.	12 kb.	10 kb.	12 kb.	12 kb.
Hasta 100.000	33,00 €	63,00 €	23,00 €	53,00 €	58,00 €
Impresiones /mes	Columna	Interstitial	Jumbobanner	Check M8	
Tamaños	200x600 px	800x600 px.	728x90 px.	Variable	
Peso	15 kb.	20 kb.	15 kb.	20 kb.	
Hasta 100.000	80,00 €	120,00 €	80,00 €	123,00 €	

CMXXI se reserva el derecho de permitir su aparición o no en función de contenidos e imagen del propio soporte.

TARIFA SIN CRITERIO DE SELECCIÓN (Coste por mil)

Criterio	Descripción	€+CPM
Sección específica	Selección de una sección específica dentro del site	3,00 €
	País	3,00 €
	Frecuencia	3,00 €
	Día de la semana	3,00 €
Otros criterios de selección	Franja horaria	3,00 €
	Dominio	3,00 €
	Sistema operativo	3,00 €
	Formato Desplegable	3,00 €

OTROS FORMATOS

CMXXI pone a su disposición otros formatos cuyas tarifas serán valoradas en función del proyecto y la sección requerida. A continuación mencionamos algún ejemplo:

Realización de proyectos a medida del cliente: realización de concursos, chats, videochats, secciones, publicirreportajes, etc.

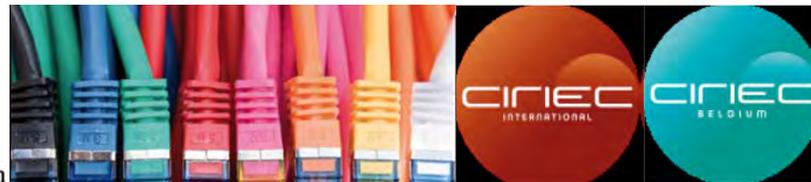
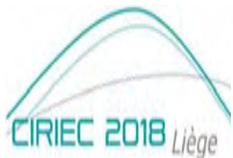



Universidad de Jaén



Un nuevo concepto de publicidad

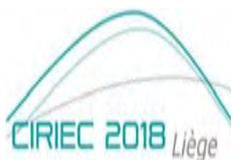
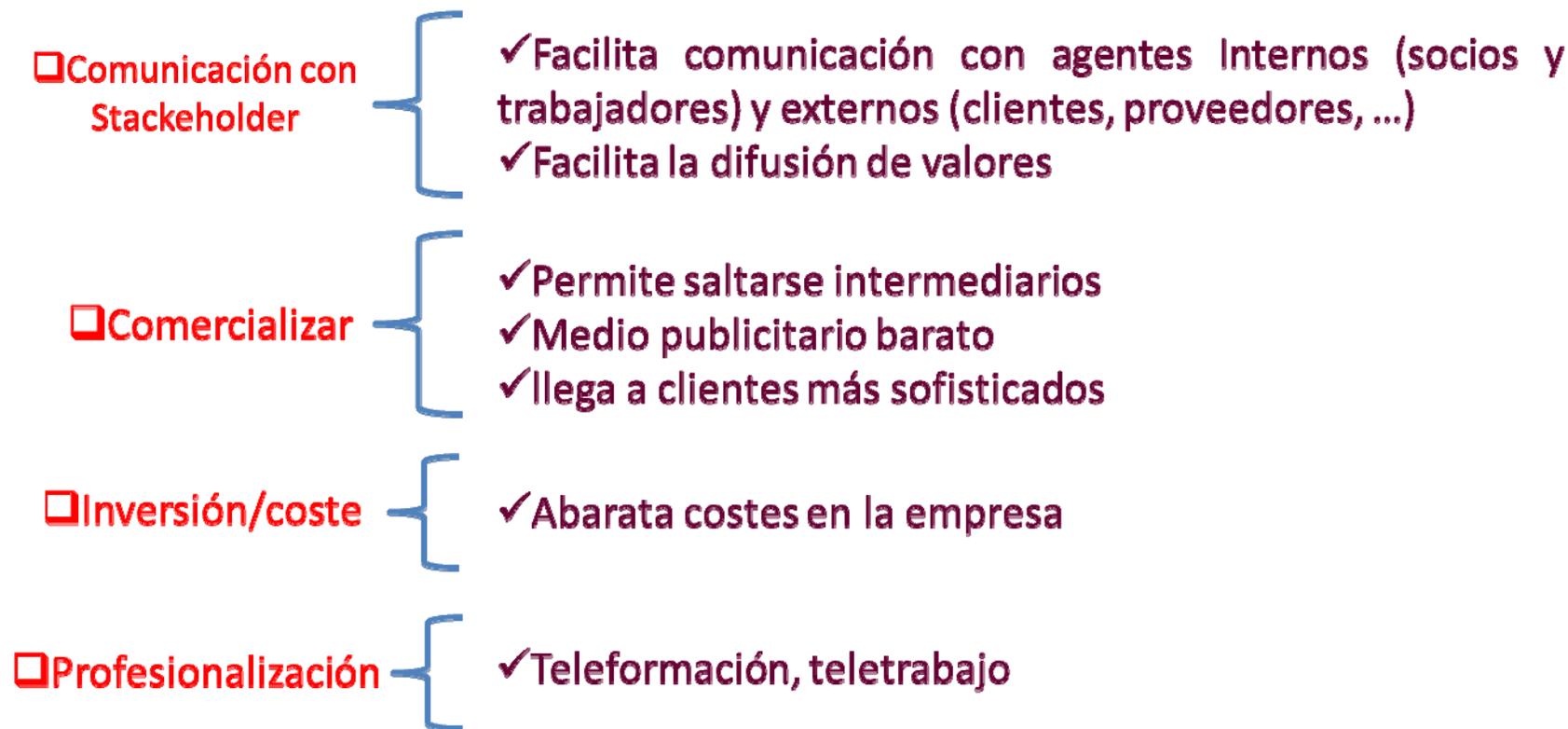
- Segmentación de mercados
- Público objetivo



POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

ACCIÓN

EFEECTO

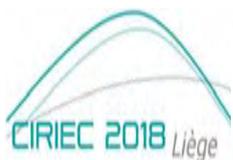


Universidad de Jaén



HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN

Herramienta	Aplicación
Blog	Utilizado por profesores para dar noticias, contestar preguntas de los estudiantes o para generar conocimiento interrelacionado vía posts y comentarios.
Wiki	Trabajos de clase. Muy interesantes para generar conocimiento por un grupo; para producir material de forma colaborativa, o para que un profesor provea de estructura, pistas y feedback sobre trabajos escritos.
Servicio para compartir multimedia	Compartir conocimiento. Youtube (vídeos), iTunes (podcasts y videocasts) Fliker (fotografías) Slidershare (presentaciones) DeviantArt (trabajo artístico) Scribd (documentos)
Podcasts	Proporcionar un material introductorio antes de las clases. Grabar las clases y que los alumnos puedan volver a oírlas. Escuchar grabaciones de profesores nativos en las clases de idiomas.
Videocasts	Videos de procedimientos experimentales.
Redes sociales	Poner en contacto a los alumnos con personas que puedan resolver sus dudas o ayudarles en su búsqueda de información.
Herramientas de edición colectiva	Trabajar simultáneamente, o simplemente compartir trabajo editado por distintas personas en distintos momentos.
Sindicación y notificación de contenidos	Poner al día a los colaboradores de un trabajo en equipo con el nuevo contenido.



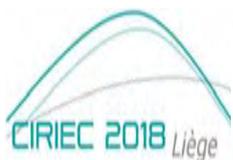
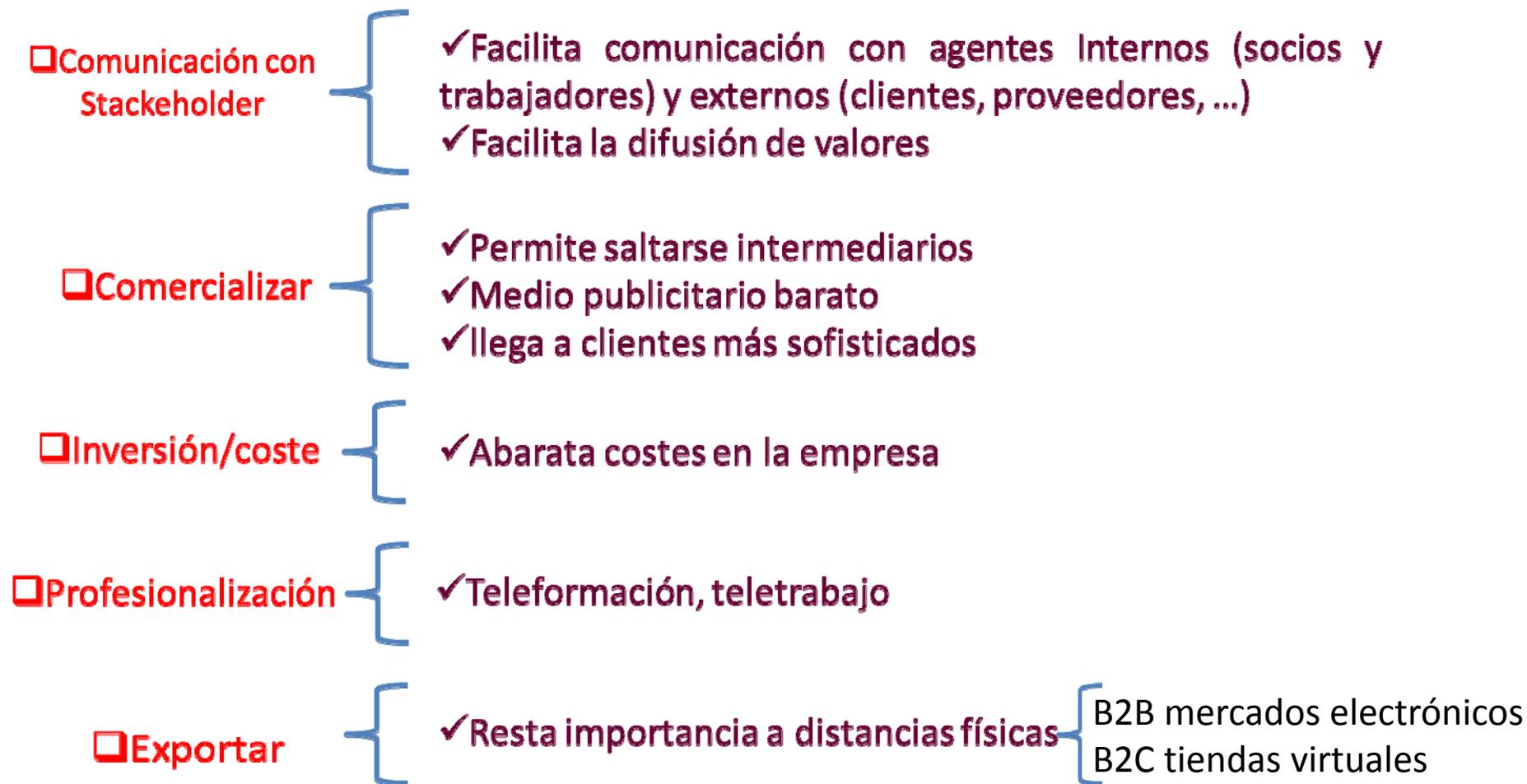
Universidad de Jaén



POSIBILIDADES DE INTERNET PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

ACCIÓN

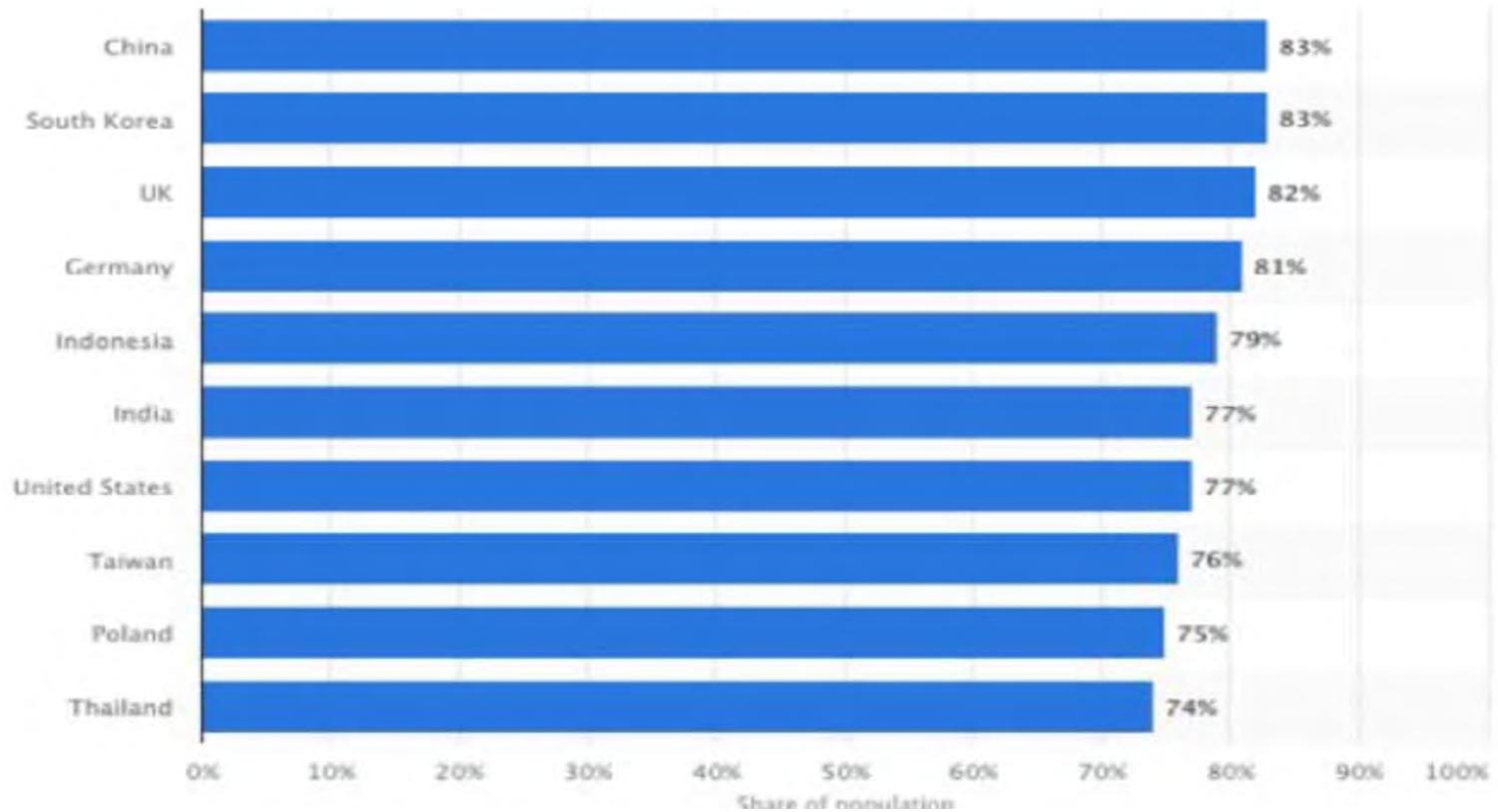
EFEECTO



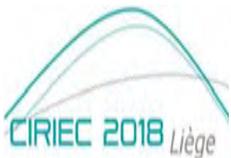
Universidad de Jaén



TOP 10 Países en 2017 con más ingresos derivados del comercio electrónico



Fuente: <https://www.latamclick.com/estadisticas-comercio-electronico-2017-tendencias-2018/>

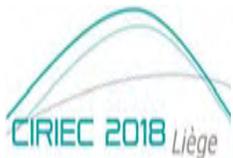


Universidad de Jaén



SECUENCIA

- ✓ ¿TIENE TANTA IMPORTANCIA INTERNET?
- ✓ ¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR EL USO DE INTERNET A LA ECONOMÍA SOCIAL?
 - USOS
 - EFECTOS
- ✓ **RETOS**



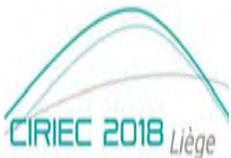
RETOS

- ✓ **Conocer los obstáculos** de las diferentes FAMILIAS de la Economía Social para la no incorporación de las TICs.
- ✓ **Estrategias de información y comunicación** de los diferentes usos y beneficios de las TICs.
- ✓ **Formación**. Crear profesionales capaces de incorporar las TICs.
- ✓ **Motivar y provocar el cambio**. Vencer los miedos y barreras de los protagonistas del cambio.

Gobiernos
Proporcionar
medios

**Agentes de la
Economía Social**
Interiorizar las
TICs

Académicos
Investigar
Transferir
conocimiento





Universidad de Jaén

Muchas Gracias

ADORACIÓN MOZAS MORAL

